



CNR Avrasya Boat Show, katılımcılardan tam not aldı

Alanında dünyanın en büyük ikinci fuarı olan ve yat, süper yat, mega yatların yanı sıra motor yat ile yarış teknelerinin sergilendiği CNR Avrasya Boat Show 10-18 Şubat tarihlerinde ziya-

retçilerle buluştu. Fiyatı 3.500 TL ile 5.2 milyon euro arasında değişen yatların görücüye çıktığı fuarı ziyaret edenlerin sayısı 67 bin 140 kişiye ulaştı. Fuarda, aralarında milyon dolarlık mega

yatların da olduğu çok sayıda tekne ve deniz aracı satışı gerçekleşti.

Dünyanın ikinci en büyük tekne ve yat fuarı CNR Avrasya Boat Show'un ilk gününe gelen

ziyaretçi sayısında geçen yıla oranla yüzde 30 artış yaşandı. 85 bin m² alanda düzenlenen fuarda, denizcilik sektörünün önde gelen 1.500 markası; yat, süper yat, mega yatların yanı sıra motor yat, yarış tekneleri, katamaran, yelkenli deniz araçları, gezi tekneleri, sürat tekneleri, jetskiler, ribler, şyboard, kano, şişme bot, ekipmanlar, aksesuarlar, su sporları ve balıkçılığa dair birçok ürün ziyaretçilerle buluştu.

CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık ve Deniz Endüstrisini ve Denizciliği Geliştirme Derneği (DENTUR) iş birliğinde organize edilen CNR Avrasya Boat Show'u ziyaret edenler birçok etkinliğe de katılma imkanı buldu. 9 gün boyunca gerçekleştirilen etkinliklerde Ayhan Sicimoğlu'nun 'Latin All Star' gösterisi ile Tekne Yemekleri Show'u, Sunay Akın'ın 'Deniz Öyküleri' ziyaretçilerden tam not aldı. Etkinlikler kapsamında, Denizaltı Fotoğrafçılığı, Süper Yat, Naviga, Kadın, Deniz ve Spor, Doğu Akdeniz Seyri, Bir Sancaktan Bir İskeleden, Türkiye Yat Kaptanları ve Yatçılıkta Sigorta Kavramı gibi birçok seminer de düzenlendi.

Etkinlikler kapsamında düzenlenen "Ülkemizdeki Süper Yacht Dizayn, Üretim ve Trendleri" konulu panel Cem Hüroğlu ve İbrahim Karataş'ın moderatörlüğünde; Cavit Ünlüsu (Turquoise), Göksen Körezlioğlu (Su Marine), Tanju Kalaycıoğlu (Taka Yacht), Emre Şandan ve Piraye Şahinkaya (Sarp Yacht), İrfan Başar (Mengi Yay Yacht) ve Yusuf Metin Türe'nin (Aes Yacht) katılımlarıyla gerçekleştirildi. Çok sayıda yat meraklısının katılım gösterdiği panelde süper yat endüstrisinde 6 binden fazla şirketin faaliyet gösterdiği ve bunun da dünya üzerinde 6 milyon dolara yakın iş hacmi

oluşturduğu belirtildi. DENTUR Yönetim Kurulu Üyesi ve Data Hidrolik Satış ve Pazarlama Direktörü Cem Hüroğlu, "Yapılan araştırmalarda mega yat sınıfı olarak adlandırılan teknelerde 33 bin üzerinde işçi istihdam edildiğinden bahsedilmekte. Bu da sektörün büyüklüğü ve ölçeği ile ilgili bilgi verecektir. Global Süper Yat endüstrisindeki yıllık ciro 24 milyon euro gibi bir rakam. Süper yat filosundan bahsetmek gerekirse son 10 yıl içinde yüzde yüzün üstünde büyüme gösteren bir sektör. 24 metre üstü kayıtlı olarak yaklaşık 5 binin üzerinde bir rakamdan söz edilmekte." dedi. Panelistler üretmiş oldukları mega yatlar ve almış oldukları ödüllerden bahsederek, Türkiye'nin mega yat endüstrisindeki aktif rolünün de altını çizdiler.

Bu yıl 13'üncü kez kapılarını açan CNR Avrasya Boat Show hakkında genel bir değerlendirme aldığımız Data Hidrolik Satış ve Pazarlama Direktörü Cem Hüroğlu, yerli ile mukayese edildiğinde yabancı ziyaretçinin bu yıl az olduğunu ancak genel olarak ziyaretçi kalitesinin yüksek olduğunu dile getirdi. Hüroğlu yat inşa ile ilgili olarak da, "Son senelerde yat inşada bir değişim söz konusu. 30-45 metre aralığı yavaş yavaş 30 metre altına ya da 45 metre üstüne kaymaya başladı. Dünyada son 5 sene içinde yaklaşık 30-45 metre aralığında yüzde 20 küçülme varken 80 metre üstünde büyüme söz konusu. Tekneseverler akılcı ve konforu yüksek konseptlere ilgi duyuyor. Dolayısıyla teknelerde akıllı teknolojik çözümlerle birlikte yeni iç dizaynlarda sınır tanınmıyor. Müşteriler farklı tasarımlar görmek istiyor çünkü yenilik peşindeler. Evi gibi gördükleri tekneleri bir nevi prestij göstergesi. Haliyle yatları marinaya

